



Fildişi Sahili Cote d'Ivoire



Mobilya Sektörü Pazar Araştırması Raporu

Raporu Hazırlayan: Abidjan Ticaret Müşavirliği

2025

İçindekiler

EV VE OTEL MOBİLYASI SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU.....	3
Giriş:	3
1.Ülke Pazarında Ev/Otel Mobilyası Sektörü	3
2. Fildişi Sahili'nin Sektörde Dış Ticareti	3
2.1 Fildişi Sahili'nin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği ilk 10 Ülke.....	3
2.2 Ev/Otel Mobilyası Sektöründe (9403) Fildişi Sahili'nin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke.....	4
2.3 Ev/Otel Mobilyası Sektöründe Fildişi Sahili'nin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün).....	4
2.4 Ev/Otel Mobilyası Sektöründe Fildişi Sahili'nin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün).....	5
2.5 Sektörde Ülkemizin Fildişi Sahili'ne İhracatı.....	5
3.Sektöre İhracat Yoluyla Pazara Giriş	6
3.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler	6
3.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar	6
3.3 Fildişi Sahili'nde bulunan aşağıdaki iç mimarlık ve tasarım şirketleri	8
3.5 İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar	9
3.6 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler	9
3.7 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?	10
3.8 Sektörde önemi fuarlar	10
3.9 Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler	11
3.10 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi.....	11
3.11 Sektörde Standartlar	11
3.12 Sektörde Etiketleme.....	11
3.13 Sektörde Ambalajlama	12
3.14 Lojistik	12
3.15 Dağıtım Kanalları	12
3.16 E - ticaret	13
3.17 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları.....	13
3.19 Tanıtım ve Pazarlama.....	13
3.20 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler	14
3.21 Fildişi Sahili'nde Özel Günler, Bayramlar v.b.	14
4. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar.....	15
5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler.....	15
6.Ev/Otel Mobilyası Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler	15
7.Genel Değerlendirme	16

EV VE OTEL MOBİLYASI SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Giriş:

Mobilya sektöründe özellikle 9403 dörütlü gtip kodu altındaki ürünler bazında bir inceleme yapılmaktadır. Bu kategoride ev, otel, büro mobilyaları bulunmakta olup Fildişi Sahili’nde çok sayıda marka ürün satılmaktadır. Söz konusu raporun yine Müşavirliğimizce hazırlanan Pazar Bilgileri Raporu, İnşaat Sektörü Raporu, Yatırım Ortamı Raporu ile birlikte okunmasının daha sağlıklı olacağı, firmalarımıza daha geniş bir perspektif sağlayacağı değerlendirilmektedir.

1. Ülke Pazarında Ev/Otel Mobilyası Sektörü

Fildişi Sahili’nde profesyonel mobilya üretimi yok denecek kadar azdır. Daha çok zanaatkarlık olarak adlandırılabilir atölyeler, marangozhaneler bulunmaktadır. Bununla birlikte ahşap sektörü gelişmiş olduğundan inşaat sektörüyle birlikte gelişime açıktır. El sanatları, zanaatkarlık temelinde ilerlemektedir. Abidjan gibi şehirlerdeki yoğun kentleşme ve konut projeleri mobilya talebini artırmaktadır. Özellikle 64 katlı “F Tower” gibi büyük projeler, ofis ve konut mobilyası ihtiyacını tetiklemektedir. Aynı zamanda bu haliyle bu ürünlerin çevre ülkelere ihracatı yapılmaktadır.

Fildişi Sahili mobilyalarını diğer ülkelere sağlamaktadır. Ülkede hemen her türden mobilya ulaşılabilir durumdadır. Ancak perakende satışların oldukça pahalı olduğu ifade edilmektedir. Diğer taraftan SAMEB-CI (Association des Artisans Menuisiers et Ébénistes de Côte d'Ivoire) adı altında Fildişi Sahili Marangozlar ve Mobilyacılar Birliği bulunsada da çok güçlü bir yapısının bulunmadığı anlaşılmaktadır. Sektördeki küçük ve orta ölçekli üreticileri, zanaatkarları ve mobilya tasarımcılarını bir araya getirmektedir. https://web.facebook.com/people/Association-des-artisans-menuisiers-et-%C3%A9b%C3%A9nistes-de-C%C3%B4te-d'Ivoire/61558108208939/?locale=fr_FR#

Sektördeki diğer bir birlik SPIB (Syndicat des Producteurs Industriels du Bois) Ahşap Endüstriyel Üreticileri Sendikasıdır. Daha çok ham madde üretimi ve büyük ölçekli ahşap işleme tesislerini kapsasada mobilya üretiminin temelini oluşturan endüstriyel oyuncuları temsil eder. Güçlü bir yapısı bulunmaktadır. <https://www.spib-ci.org/> Bu siteden sektördeki büyük üreticileri görmek mümkündür.

2. Fildişi Sahili’nin Sektörde Dış Ticareti

2.1 Fildişi Sahili’nin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği ilk 10 Ülke

Sıra	Ülke adı	2020 (\$ Bin)	2021 (\$ Bin)	2022 (\$ Bin)	2023 (\$ Bin)	2024 (\$ Bin)
1	Burkina Faso	1.233	892	814	445	867
2	Mali	598	743	360	691	443
3	Fransa	381	288	471	512	291
4	Senegal	250	768	247	354	140
5	Birleşik Arap Emirlikleri	15	43	21	25	65
6	Kamerun	73	18	47	125	57
7	Gabon	39	60	46	68	48
8	Serbest Bölgeler	8	19	3	8	45

9	Gine	30	28	5	92	45
10	Belirlenemeyen Alanlar (Area Nes)	3	10	28	16	45
-	TOPLAMI	3.575	3.955	3.137	6.908	2.600

Kaynak: Trademap

2.2 Ev/Otel Mobilyası Sektöründe (9403) Fildişi Sahili'nin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

Sıra	İhracatçı Ülke (Tedarikçi)	İthalat Değeri (Bin \$)	Pazar Payı (%)
1	Çin	38.302	%56,7
2	Fransa	6.613	%9,8
3	İtalya	5.450	%8,1
4	Türkiye	4.009	%5,9
5	İspanya	1.556	%2,3
6	Belirlenemeyen Alanlar (Area Nes)	1.538	%2,3
7	Birleşik Krallık	1.032	%1,5
8	Hong Kong, Çin	1.007	%1,5
9	Tunus	878	%1,3
10	Almanya	840	%1,2
-	TOPLAM	67.520	

Kaynak: Trademap

2.3 Ev/Otel Mobilyası Sektöründe Fildişi Sahili'nin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Ürün Kodu	Ürün Tanımı (Türkçe)	2024 Değeri (Bin \$)	Türkiye'den İthalatı	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
9403.60	Diğer Ahşap Mobilyalar (Yemek/Oturma odası vb.)	20.597	2141	10.4
9403.20	Diğer Metal Mobilyalar (Ofis hariç)	13.757	668	4.86
9403.50	Yatak Odası Mobilyaları (Ahşap)	12.138	659	5.43
9403.30	Ofis Mobilyaları (Ahşap)	6.397	75	1.17
9403.10	Ofis Mobilyaları (Metal)	4.763	73	1,53

9403.40	Mutfak Mobilyaları (Ahşap)	3.123	119	3,81
9403.89	Diğer Malzemelerden Mobilyalar (Hasır vb.)	2.808	57	2,03
9403.70	Plastik Mobilyalar	2.099	170	8,10
9403.99	Ahşap Olmayan Mobilya Parçaları	874	14	1,60
9403.91	Ahşap Mobilya Parçaları	853	33	3,87

Kaynak: Trademap

2.4 Ev/Otel Mobilyası Sektöründe Fildişi Sahili'nin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İhracat Değeri (milyon \$)	Türkiye'ye İhracatı (bin \$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
940320	Metalden Diğer Mobilya	55	0	0
940360	Diğer Ahşap Mobilya	984	0	0
940310	Büro Metal Mobilya	77	0	0
940399	Diğerleri	1	0	0
940370	Plastikten Mobilya	1235	0	0
940330	Büro Ahşap Mobilya	88	0	0
940340	Mutfak Ahşap Mobilya	12	0	0
940350	Yatak Odası Ahşap Mob.	113	0	0
940391	Ahşap Aksam ve Parça	1	0	0
940389	Diğerleri	27	0	0
	Toplam ihracat	2600		

Kaynak: Trademap

2.5 Sektörde Ülkemizin Fildişi Sahili'ne İhracatı

GTİP Kodu	Ürün Tanımı (Türkçe)	2021	2022	2023	2024
9403.60	Diğer Ahşap Mobilyalar (Oturma/Yemek odası vb.)	2.467	4.166	3.070	1.690
9403.50	Yatak Odası Mobilyaları (Ahşap)	1.956	1.890	2.066	958
9403.20	Metal Mobilyalar (Ofis, tıbbi ve oturacak yer hariç)	1.049	1.288	641	651
9403.40	Mutfak Mobilyaları (Ahşap)	194	181	458	242
9403.30	Ofis Mobilyaları (Ahşap)	497	726	304	233
9403.99	Mobilya Aksamları (Ahşap olmayanlar)	0	398	169	170
9403.10	Ofis Mobilyaları (Metal)	306	210	126	151
9403.70	Plastik Mobilyalar	543	285	145	113

9403.91	Mobilya Aksamaları (Ahşap olanlar)	0	53	41	104
9403.89	Diğer Malzemelerden Mobilyalar (Hasır, kamış vb.)	56	100	269	21

Kaynak: Trademap

3.Sektöre İhracat Yoluyla Pazara Giriş

3.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Fildişi Sahili'nin ekonomik merkezi Abidjan'dır. Abidjan'da "Cocody" ve "Marcory" bölgeleri expatların yaşadığı bölgelerdir. "Plateau" bölgesi ise kamu kurumları, kordiplomatlar ve bazı şirketlerin yoğunlaştığı bölgelerdir. "Port Bouet" ise Abidjan Limanına yakınlığı nedeniyle bir lojistik ve depolama merkezi olarak öne çıkmaktadır. Diğer yandan ülkenin başkenti Yamoussoukro'daki üniversiteler ve çeşitli devlet kurumları bir fırsat olabilir. San Pedro ise daha turistik bir bölge olup çeşitli oteller ve liman genişletme projesi kapsamında çeşitli konut ihtiyaçları bulunmaktadır. "Bouake" ise ülkenin tam ortasında yer almakta ve buradan Burkina Faso ve Mali'ye mal gönderilebilmektedir. "Bouake" Fildişi'nin en kalabalık ikinci kenti olup gelişmektedir. Nitekim 2024'de Fildişi Sahili'nin zaferiyle de sonuçlanan CAN Afrika Kupası Fildişi Sahili'nde oynanmış ve buraya büyük bir stadyum, spor kompleksleri yapılmış olup kentin çehresi değişmiştir.

3.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar

Firma Adı

ORCA	Genel Mobilya & Perakende Dev	Bünyesinde Calligaris ve Natuzzi gibi markaları barındıran dev perakende ağıdır.
PHENICIA	Lüks Konut & Dekorasyon	İtalyan Borzalino markasının temsilcisidir; Türkiye dahil birçok ülkeden ürün getirir.
ROCHE BOBOIS	Lüks / Tasarım	Dünyaca ünlü Fransız tasarım markasının Abidjan'daki özel showroomudur.
TOP BURO	Ofis & Kurumsal Çözümler	Steelcase markasının temsilcisi olarak büyük ölçekli ofis projelerini yönetir.
DISCOUNT IVOIRE	Ekonomik / Modern Mobilya	Geniş stok kapasitesiyle uygun fiyatlı ve modern ev mobilyaları sunar.
KALABOU MEUBLES	Ofis & Mobilya	Kurumsal firmalara yönelik ofis sistemleri ve anahtar teslim projeler sunar.
PORCELANOSA	Mutfak, Banyo & Dekorasyon	Üst segment mutfak ve banyo çözümleri sunan yeni nesil bir showroomdur.
MODUS (LAGO)	İtalyan Tasarım & İç Mimarlık	LAGO markasının modüler ve yenilikçi tasarımlarını iç mimari destekle sunar.

DIVANI	Üst Segment Lüks Mobilya	Ligne Roset ve Bonaldo gibi dünyaca ünlü markaların ana temsilcisidir.
LIGNE ROSET	Fransız Lüks Tasarım Mobilya	İkonik Togo serisi gibi %100 Fransız üretimi tasarımların yetkili noktasıdır.
ARTIS 2	Kurumsal Mobilya & IT	Ofis projeleri, ergonomik çözümler ve teknoloji entegrasyonunda uzmandır.
CASA MIA	Ev Dekorasyonu & Mobilya	Modern ve kişiselleştirilmiş iç mekan tasarımları ile Angré bölgesinde hizmet verir.
SPIRAL HOME	Modern Mobilya & Aydınlatma	Kave Home gibi Avrupa menşeli modern markaların distribütörüdür.
BEAUTIFUL HOME	Yerel Üretim Mobilya	Fildişi Sahili'ne özgü el yapımı ve ihracat kalitesinde tasarımlar sunar.
BIG BAZAR	Ev Eşyaları & Mobilya	Mobilyadan elektroniğe kadar çok geniş ve ekonomik bir ürün gamına sahiptir.
TAPIS D'OR	Halı & Yer Döşemesi	Üst segment halı çeşitliliği ve zemin dekorasyonu üzerine uzmanlaşmıştır.
MEUBLE D'OR	Klasik Mobilya	Geleneksel, oymalı ve gösterişli (altın varaklı vb.) tasarımları ile tanınır.
ALMA HOME CI	Dekorasyon & Aksesuar	Güncel trendlere uygun, şık ve modern tamamlayıcı dekorasyon ürünleri sunar.
IVOIR DECO	İç Mimarlık & Tasarım	Mekan tasarımı, dekorasyon danışmanlığı ve proje yönetimi odaklıdır.
CARMEL DESIGN	Kurumsal & İç Dekorasyon	Tasarım odaklı servisler ve kurumsal dekorasyon çözümleri sunar.
AGATE DECO	Lüks Mobilya & Aydınlatma	Riviera Palmeraie bölgesinde prestijli ve modern tasarımlar sunan bir mağazadır.
GALERIE DU PARC	Ev Dekorasyonu & Tasarım	Plateau bölgesinde, rafine dekoratif objeler sunan köklü bir kuruluştur.
URBAN CONCEPT	Modern Mobilya & Dekorasyon	"Less is more" felsefesiyle minimalist ve kaliteli ev çözümleri sunar.

LE SOLDEUR	Ekonomik Mobilya	Uygun fiyatlı koltuk takımları ve oturma grupları ile geniş kitlelere hitap eder.
AFRIQUE DÉCOR MEUBLE	İç Mekan Tasarımı & Mobilya	Bietry bölgesinde fonksiyonel ve estetik yaşam alanları oluşturmaya odaklanır.
L'AMEUBLIER	Kalite Odaklı Ev Mobilyası	Geniş ürün kataloğu ile ev tasarımı ve kaliteli mobilya satışı üzerine yoğunlaşmıştır.
Z-COM CI	Ofis Çözümleri & Teknoloji	Mobilya hizmetinin yanı sıra bilişim ve teknoloji entegrasyonu sağlar.
DIB ART ET DECO	Sanatsal Dekorasyon	Sanatsal dokunuşlara sahip dekoratif objeler ve iç mekan süsleme sanatları sunar.
MT CARFLEX	Esnek Mobilya Çözümleri	Modüler ve esnek tasarımlar ile mekan optimizasyonu sağlayan ürünler sunar.
PRICADO	Ev Gereçleri	Dekoratif ev aksesuarları

NOT: Abidjan'da çeşitli Türk firmalarının "franchise" olarak şubeleri bulunmaktadır. Bunlardan biri **İSTİKBAL**, bir diğeri ise **BÜROTIME**'dir.

3.3 Fildişi Sahili'nde bulunan aşağıdaki iç mimarlık ve tasarım şirketleri

Şirket Adı	Uzmanlık Alanı / Odak Noktası	Konum (Abidjan)
World Architecture Côte d'Ivoire (WACI)	Konut, Ofis, Otel ve Ticari Restorasyon	Abidjan Genel
DSY Architectes	Mimari, Şehircilik ve İç Mimari	Plateau
BA.rchitects	Kurumsal (BCEAO, Accor), Konut ve Kültürel	Abidjan
Nobili Design	Lüks Konut ve Klasik/Modern İç Tasarım	Abidjan
Koffi & Diabaté Group	Sürdürülebilir Mimari ve Modern Tasarım	Cocody Danga

Archetype Group	Endüstriyel, Ticari ve Gayrimenkul Projeleri	Riviera 2
Key Concept	Çok Sektörlü Tasarım ve İnşaat Yönetimi	Abidjan
One Architecture Design	Modern Mimari ve İç Mekan Çözümleri	Angré Djibi
Maison Métisse	Butik Dekorasyon ve Tasarım	Cocody

3.4 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

Kurum / Dernek Adı	Kısaltma	Temel Görevi ve Sektörel Rolü	Web / Kaynak
Fildişi Sahili İç Mimarlar Ulusal Odası	CNACI	İç mimarların bir araya geldiği bir birlik şeklindedir. Az sayıda üyesi bulunmaktadır.	CNACI
Fildişi Sahili Mimarlar Odası	OACI	Mimarların resmi sicilini tutar, mesleki hakları savunur ve kamu ile ilişkileri yönetir.	OACI Resmi Sitesi
Ticaret ve Sanayi Odası	CCI-CI	Tasarım ofisleri dahil tüm ticari işletmelerin ekonomik haklarını ve teşviklerini takip eder.	CCI Côte d'Ivoire

Not: Fildişi Sahili'nde birçok farklı ülkenin ticaret odası bulunmakta olup bazı ticaret odası vb birliklerin bulunduğu listeye bu raporun da yer aldığı sayfada ayrıca yer verilmiştir. Genellikle Fransız, İtalyan ya da Lübnan kökenli firmalar bu tarz ticaret odalarında daha aktiftir.

3.5 İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Fildişi Sahili'nde potansiyel ithalatçı firma listesine ulaşabileceğiniz iki açık kaynak bulunmaktadır. Bunlardan birincisi <https://annuaireci.com/> adlı siteden kategori seçerek yapılabilir. Diğeri ise sadece Fildişi Sahili'ne özgü olmayan ama ülke seçimi ve sektör seçimi yaparak çok sayıda firmaya ulaşabileceğiniz <https://www.goafricaonline.com/> adlı sitelerdir.

3.6 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Sektörün ithalatında ekstra bir belge bulunmamaktadır.

3.7 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

Fildişi Sahili'ne ihraç edilecek mobilyalar için sevk öncesi inceleme (Pre-shipment Inspection) zorunluluğu bulunmaktadır. Fildişi Sahili Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülen Uygunluk Doğrulama Programı (VoC - Verification of Conformity) kapsamında, mobilya ürünleri denetime tabi olan "düzenlenmiş ürünler" listesinde yer almaktadır. Gümrükleme işlemleri için ihracatçı tarafından yetkili gözetim kuruluşlarından alınmış bir Uygunluk Belgesi (CoC - Certificate of Conformity) sunulması şarttır. Bu denetimleri gerçekleştirmeye ve belgeyi düzenlemeye Bureau Veritas, SGS, Intertek ve Cotecna gibi uluslararası gözetim firmaları yetkilendirilmiştir. İşleyişte ihracatçılar bu dört firmadan birine başvurduktan sonra fiziksel denetim ve belge kontrolü yapılmaktadır. İncelemeden sonra uygun görülürse uygunluk belgesi düzenlenir. Bu belge olmadan ürünlerin ülkeye girişi ve gümrükten çıkışı mümkün değildir. Fildişi Sahili'ndeki uygulamalar geliştirilme aşamasında olup daha fazla bilgi için bu raporun da yer aldığı "Müşavirlik Raporları" kısmında yer alan Ürün güvenliği ve teknik engellere ilişkin bilgi notunu inceleyebilirsiniz.

3.8 Sektörde önemi fuarlar

Sektörde doğrudan mobilya sektörüne yönelik az sayıda fuar olmasına rağmen inşaat sektörüne yönelik fuar ve organizasyonlarda mobilya sektöründen firmaları görmek olasıdır.

Decor Expo (Uluslararası Dekorasyon, İç Tasarım ve Mobilya Fuarı)

16- 18 Nisan 2026, Mobilya, ev tekstili, aydınlatma ve iç mimari çözümleri, Parc Des Exposition Abidjan 'da yapılacaktır. Organizatör bir Türk firması olup <https://atilimfuar.com/> adresinden daha fazla bilgi alabilirsiniz.

Archibat

Fuar iki yılda bir yapılmaktadır. Genel olarak inşaat sektörüne yöneliktir. Ancak mimarlık, mobilya, iç tasarım firmaları da bulunmaktadır. Archibat fuarı bölgenin ve Abidjan'ın en eski ve geleneksel fuarlarından biridir. Organizasyon Fildişi Sahili Mimarlar Odası'na yapılmaktadır. Ayrıntılı bilgi için <https://oarchitectes.ci/category/archibat/> adresinden faydalanılabilir. 2027 yılında yapılacak fuarın tarihi henüz belli değildir.

Sia (Salon Des Infrastructures d'Abidjan)

17-19 Eylül 2026, SIA fuarı bir inşaat fuarı olup mobilya sektöründe de katılımcılar bulunmaktadır. <https://sia2026.ci/> adresinden daha fazla bilgi alabilirsiniz.

WCI Forum Cote d'Ivoire

Bir Türk şirketi tarafından organize edilen B2B programıdır. Genel nitelikli olup her yıl genellikle ekim ayında yapılmaktadır. <https://www.wciforum.com/ci> adresinden daha fazla bilgi almanız mümkündür.

Türkiye İhracatçılar Meclisi B2B programları

TİM tarafından organize edilen programlar hemen her yıl yapılmakta olup genel niteliklidir. Yine de bölgesel ticaret odaları da inşaat sektörüne yönelik programlar yapmaktadır.

3.9 Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Fildişi Sahili'nde her kurum kendi ihalesini yapabildiğinden yeterli şeffaflık olmadığı ifade edilmektedir. Bununla birlikte marchespublics.ci sitesinden bazı ihaleler hakkında bilgi alınabilmektedir. <https://sigomap.gouv.ci/login-emarchespublics> ile <https://efournisseur.gouv.ci/login-efournisseur> siteleri de kamu alımlarında elektronik ortamda tedarikçilere kayıt imkanı, ihale belgelerini yükleme imkanı ve ihale alındıktan sonra gelişmeleri takip etme imkanı sunar.

3.10 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Fildişi Sahili, Batı Afrika'daki konumuyla iki ana bölgesel bloğun merkezinde yer alır:

ECOWAS (Batı Afrika Devletleri Ekonomik Topluluğu): 12 üye ülke (Nijerya, Gana, Senegal vb.) arasında mal, hizmet ve kişilerin serbest dolaşımını sağlar. Üye ülkeler arasında gümrük vergileri büyük oranda kaldırılmıştır.

WAEMU/UEMOA (Batı Afrika Ekonomik ve Parasal Birliği): Ortak para birimi (CFA francı) kullanan 8 ülke (Benin, Burkina Faso, Gine-Bissau, Mali, Nijer, Senegal ve Togo) ile tam bir gümrük birliği içindedir.

AfCFTA (Afrika Kıtasal Serbest Ticaret Bölgesi): Fildişi Sahili bu anlaşmayı 2018'de onaylamıştır.

AB-Fildişi Sahili Ekonomik Ortaklık Anlaşması (EPA): Bu anlaşma ile Fildişi Sahili menşeli ürünlerin (kakao, meyve, balık vb.) AB pazarına gümrüksüz ve kotasız girişi sağlanmaktadır. Buna karşılık Fildişi Sahili de AB'den gelen makine, araç ve kimyasallar gibi ürünlerde gümrük vergilerini kademeli olarak düşürmektedir.

AGOA (ABD): "Afrika Büyüme ve Fırsat Yasası" kapsamında Fildişi Sahili, 6.700'den fazla ürün türünde ABD pazarına gümrüksüz erişim hakkına sahiptir.

3.11 Sektörde Standartlar

Ülkeye mobilya ihraç eden firmaların Verification of Conformity (VOC) programı kapsamında bazı dayanıklılık ve güvenlik standartlarına uyması zorunluluğu bulunmaktadır.

3.12 Sektörde Etiketleme

Söz konusu düzenlemeler genel olarak Avrupa Birliği / Fransa ya benzemektedir. Bu kapsamda olmak üzere ürünün üretildiği yer bilgisi, kullanım kılavuzları, montaj talimatları ve bakım bilgilerinin mutlaka Fransızca olması gerekmektedir. Bunun yanında ürün dosyasında yükseklik, derinlik, malzeme türü gibi teknik detaylar standart bir veri dosyasında sunulmalıdır. Özellikle otel mobilyalarında yangın güvenliğine ilişkin belgeler de önemlidir. Son yıllarda CODINORM, geri dönüştürülebilir malzeme kullanımı ve ekolojik tasarımları (eco-friendly) teşvik eden uluslararası standartlara (ISO 14001 gibi) daha fazla önem vermektedir.

3.13 Sektörde Ambalajlama

Ambalaj üzerindeki tüm uyarılar (“Kırılır”, “Üst Taraf,” vb.), ürün açıklamaları ve montaj kılavuzları mutlaka Fransızca olmalıdır. Menşe ülke (Made in Türkiye), net/brüt ağırlık, üretici bilgileri ve varsa model numarası dış kolide net görünmelidir. Ambalajın, ürünün taşıma sırasında zarar görmesini engelleyecek kadar dayanıklı olması şarttır.

3.14 Lojistik

Fildişi Sahili, Batı Afrika'nın lojistik kapısı (hub) konumundadır. Ülke, denizyolu ve gelişmiş karayolu ağı sayesinde hem kendi iç pazarını hem de denize kıyısı olmayan komşularını (Mali, Burkina Faso, Nijer) beslemektedir. Ülkenin bir liman kenti olması önemli bir avantajdır. Nitekim Abidjan limanı Batı Afrika'nın en büyük konteyner limanlarından biridir. İkinci konteyner terminalinin (CIT) açılmasıyla dünyanın en büyük gemilerini ağırlayabilir hale gelmiştir. Ülkedeki ikinci liman ise San Pedro Limanı olup Dünyanın en büyük kakao ihracat limanıdır. Ülkenin batısındaki maden ve tarım lojistiği buradan akmaktadır.

İçerdeyse Fildişi Sahili Sahra Altı Afrika'nın en iyi asfalt ağlarından birine sahiptir. Daha önce Abidjan-Yamoussoukro arası ile sınırlı olan asfalt yol, daha sonra Bouake'ye kadar genişlemiştir. Yine Abidjan'dan San Pedro'ya kadar asfalt yollar vardır. Diğer taraftan Abidjan'dan başlayıp kuzeye, Mali ve Burkina Faso sınırına kadar uzanan otoyol, transit taşımacılığın can damarıdır. Şehirlerarası lojistik genellikle kamyon filolarıyla sağlanır. Ancak yerel ulaşım altyapı çalışmaları nedeniyle trafik yoğunluğu (özellikle Abidjan içinde) büyük bir zorluktur. Demiryolu ile de Abidjan ile Burkina Faso'nun başkenti Ouagadougou'yu birbirine bağlayan 1.260 km'lik demiryolu hattından taşımacılık yapılmaktadır. Özellikle ağır sanayi malzemeleri, yakıt ve dökme yüklerin taşınmasında karayoluna göre maliyet avantajı vardır. Diğer taraftan ülkenin Abidjan'daki kargo terminali, bozulabilir gıdalar ve yüksek değerli ürünlerin (elektronik, ilaç vb.) dağıtımı için modern tesislerle donatılmıştır.

Fildişi Sahili'nde lojistik operasyonları küresel firmalar tarafından yapılır:

MSC & Bolloré (AGL): Liman işletmeciliği ve entegre lojistikte işleri yapmaktadır.

Maersk: Konteyner taşımacılığında büyük pay sahibidir.

Arkas: Firma Abidjan'da aktif faaliyet göstermektedir.

DHL & FedEx: Ekspres kargo ve numune gönderimleri için yaygın ağa sahiptirler.

NOT: İhracatçılarımızın liman yoğunluğu nedeniyle gümrük ve tahliye işlemlerinin uzayabileceğini, belge eksikliği nedeniyle bir demoraj masrafının söz konusu olabileceğini, genellikle sıcak ve nemli iklim nedeniyle depolama alanlarının klimalı olmasının kritik önemde olabileceğini dikkate almaları beklenmektedir.

3.15 Dağıtım Kanalları

Fildişi Sahili'nde (Côte d'Ivoire) ithal malların (mobilya, inşaat malzemeleri vb.) dağıtım kanalları, geleneksel aile şirketlerinden modern perakende zincirlerine uzanan hibrit bir yapıya sahiptir. Pazara giriş için öncelikle yerel Distribütörler ve acenteler'den yararlanılabilir. Ülkede yabancı firmaların kendi şirketlerini kurma zorunluluğu olmasa da yerel pazar dinamiklerine hâkim bir distribütör veya acente ile çalışmak mantıklı olabilir. Diğer yandan bazı market zincirleriyle çalışmak da faydalı olabilir. Örneğin “chicshop” adlı market zincirinde ev ve büro mobilyaları satılmaktadır. Türk firmaları proje bazlı doğrudan satış da yapabilirler. Bunlar için çeşitli taahhüt firmalarıyla bağlantı halinde olmak faydalı olabilir. Daha önce yukarıda verilen bazı iç mimarlık firmaları bu bakımdan önemli olabilir. Yine bu

raporun da bulunduğu sayfadaki taahhüt şirketlerine bakabilirsiniz. Son olarak “Facebook” ve “WhatsApp” üzerinden yapılan ticari iletişim ve satışlar, yerel dağıtımın önemli bir parçası haline gelmiştir. Ancak göreceli olarak “facebook” satışlarının daha fazla olduğu ifade edilmektedir.

3.16 E - ticaret

Türkiye'deki “Trendyol” veya “Hepsiburada” benzer şekilde spesifik olarak mobilya sektöründe olmayan, genel platformlardır. Bunlardan en bilinenleri **Jumia’dır**. Ofis mobilyaları, yatak takımları ve küçük ev dekorasyon ürünlerinde en çok trafik alan platformdur. Bilinen bir diğeri **Glovo’dur**. Genellikle yemek siparişi için akla gelse de “Fashion & Home” bölümüyle küçük mobilya ve ev aksesuarlarının hızlı teslimatında çok popülerdir. **CoinAfrique ise** İkinci el ve sıfır mobilya ilanlarının olduğu bir ilan sitesidir. Sadece mobilya olarak “Orca deco” mağazalarının fiziksel mağazaları yanında “orcacollections.com” adında internet satışları da vardır. Fildişi Sahili’nde klasik e-ticaret siteleri kadar güçlü olan bir diğer kanal da sosyal medyadır. Birçok firma genellikle “instagram” üzerinden de satış yapmaktadır. Tüm e- ticaret kanallarında genellikle "kapıda nakit ödeme" (Cash on Delivery) veya mobil para (Orange Money, MTN) ile ödeme yapılmaktadır. Fildişi Sahili’nde kredi kartı kullanımı yaygın olmadığından bunun yerine “orange money”, “wave” gibi mobil cüzdanlara para yatırılmakta ve ödeme de oradan yapılmaktadır. (Bunun için uygulama indirildikten sonra para yatırılması yeterli olmaktadır.). Dağıtım ise genellikle “yango delivery” ile yapılmaktadır.

3.17 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Facebook, ülkedeki en popüler sosyal ağıdır. 2026 başı itibarıyla yaklaşık 10,4 milyon kullanıcısı bulunmaktadır. Hem kişisel iletişim hem de ticari faaliyetler (Facebook Marketplace ve butikler) için yoğunlukla kullanılmaktadır. Resmî istatistiklerde genellikle anlık mesajlaşma kategorisinde yer alsa da, ülkede en yaygın kullanılan iletişim ve ticaret araçlarından bir diğeri “whats app” tır.

Bundan başka özellikle gençler arasında en hızlı büyüyen platform olarak “tiktok” öne çıkmaktadır. Eğlence, müzik ve yerel kültürel içeriklerin paylaşımında baskın rol oynamaktadır.

3.18 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

Fildişi Sahili’nde elektronik ticareti düzenleyen temel yasal çerçeve, 2013-451 sayılı Elektronik İşlemlere İlişkin Kanun (Loi n°2013-451 relative aux transactions électroniques) üzerine kuruludur. Buna göre satıcının kimlik bilgileri, ürünün temel özellikleri ve toplam fiyatı (vergiler dahil) açıkça belirtilmelidir. Tüketicie, malı teslim aldıktan sonra 7 günlük cayma hakkı tanınmıştır. Dijital ortamda onaylanan sözleşmeler, fiziksel imzalı belgelerle aynı hukuki değere sahiptir. Kanun, güvenli elektronik imza kullanımını teşvik eder ve yasal delil olarak kabul eder. Kişisel verilerin korunması 2013-450 sayılı Kanun ile düzenlenir. Kullanıcı verilerinin toplanması ve işlenmesi için ARTCI (Telekomünikasyon Düzenleme Kurumu) onayı gereklidir. Ticari reklam mesajlarının gönderilmesi için alıcının önceden onayı (opt-in) şarttır. https://www.artci.ci/images/stories/pdf/lois/loi_2013_546.pdf adresinden daha fazla bilgiye ulaşabilirsiniz.

3.19 Tanıtım ve Pazarlama

Fildişi Sahili’nde yaygın olarak kullanılan tanıtım ve pazarlama yöntemleri aşağıdaki gibidir.

Geleneksel pazarlama: Radyo ve Televizyon: Özellikle kırsal kesimlere ve geniş halk kitlelerine ulaşmak için RTI ve NCI gibi yerel kanallar ile radyo istasyonları birincil mecraadır. Billboardlar ve Açık

Hava: Abidjan gibi büyük şehirlerde devasa billboardlar, ışıklı tabelalar ve hareketli mesaj panoları ürün görünürlüğü için yaygın olarak kullanılmaktadır.

Dijital Pazarlama: İnternet kullanımının artmasıyla birlikte dijital kanallar, özellikle genç ve kentsel nüfus için vazgeçilmez hale gelmiştir. Sosyal Medya (Facebook ve Instagram) platformlarından Facebook, 2025 yılı başı itibarıyla 7,5 milyondan fazla kullanıcıyla ülkedeki en baskın sosyal medya platformudur. Ürün tanıtımlarında Meta reklamları (Facebook ve Instagram) en yüksek geri dönüşü sağlayan yöntemler arasındadır. Ayrıca Abidjan merkezli pazarlama stratejilerinde, yerel fenomenler aracılığıyla yapılan "Influencer Marketing" son yıllarda büyük bir ivme kazanmıştır. Nitekim Türk firmalarının da bu gibi pazarlama stratejileri denedikleri olmuştur. Son olarak Fuarlar ve B2B' ler ile saha tanıtımları yapmak da tanınırlık için faydalı olmaktadır. Mail ile tanıtım faaliyetlerinin başarılı bulunmadığı ifade edilmektedir.

Mobilya sektörü özelinde etkili olabilecek tanıtım ve pazarlama stratejilerine bakıldığında ise ürünlerin yaşam alanlarında sergilenmesi, doğrudan showroumlarda gösterilmesi tanıtım ve pazarlama açısından en iyi yöntemdir. İç mimar/influencer'larla iş birliği, web sayfalarının yerel aramalar için optimize edilmesi mantıklı olabilir. Ancak Fildişi Sahili'ndeki alıcıların genellikle ürüne dokunmadan, görmeden almadığı söylenebilir.

3.20 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Konut satışlarındaki artışın mobilya vb sektörleri besleyeceği düşünülmektedir. Yıllık konut ihtiyacının 50.000 civarında olduğu ifade edilmektedir. Çok sayıda haneye, büroya ihtiyaç duyulduğundan bunlar bir fırsat olarak değerlendirilebilir. Özellikle alt segment alıcı profilinde mobilyanın ucuzluğu önemlidir. Kalite ikinci plandadır. Ancak üst segment alıcılarda ödeme kolaylığı, tasarım, marka öne çıkar. Halihazırda Abidjan'da çok sayıda üst segment mobilyaya ulaşmak olasıdır.

3.21 Fildişi Sahili'nde Özel Günler, Bayramlar v.b.

Tarih (2025)	Tatil Adı
1 Ocak	Yılbaşı (Nouvel An)
27 Mart*	Kadir Gecesi (Nuit du Destin)
30-31 Mart*	Ramazan Bayramı (Aïd el-Fitr)
21 Nisan	Paskalya Pazartesi (Lundi de Pâques)
1 Mayıs	İşçi Bayramı (Fête du Travail)
29 Mayıs	İsa'nın Göğe Yükselişi (Ascension)
6-7 Haziran*	Kurban Bayramı (Tabaski / Aïd el-Kébir)
9 Haziran	Hamsin Yortusu (Lundi de Pentecôte)
7 Ağustos	Bağımsızlık Günü (Fête Nationale)
15 Ağustos	Meryem Ana'nın Göğe Yükselişi (Assomption)
5 Eylül*	Mevlid Kandili (Maouloud)
1 Kasım	Azizler Günü (Toussaint)
15 Kasım	Ulusal Barış Günü (Journée de la Paix)
7 Aralık	Félix Houphouët-Boigny Anma Günü
25 Aralık	Noel (Noël)

Tarih (2026)	Tatil Adı
1 Ocak	Yılbaşı (Nouvel An)
16 Mart*	Kadir Gecesi (Lailatou-Kadr)
20 Mart*	Ramazan Bayramı (Aïd el-Fitr)
6 Nisan	Paskalya Pazartesi (Lundi de Pâques)
1 Mayıs	İşçi Bayramı (Fête du Travail)
14 Mayıs	İsa'nın Göğe Yükselişi (Ascension)
25 Mayıs	Hamsin Yortusu (Lundi de Pentecôte)
27-28 Mayıs*	Kurban Bayramı (Tabaski / Aïd el-Kébir)
7 Ağustos	Bağımsızlık Günü (Fête Nationale)
15 Ağustos	Meryem Ana'nın Göğe Yükselişi (Assomption)
25 Ağustos*	Mevlid Kandili (Maouloud)
1 Kasım	Azizler Günü (Toussaint)
15 Kasım	Ulusal Barış Günü (Journée Nationale de la Paix)
7 Aralık	Félix Houphouët-Boigny Anma Günü
25 Aralık	Noel

Not: Yıldızlı günler de bir gün değişme olabilir.

3.22 Sektörde Vergiler

İlgili ürüne ilişkin bilgileri <https://guce.gouv.ci/taxation-simulation/> adresine girerek bilgi edinmeniz mümkündür. Diğer taraftan Fildişi Sahili'nde kurumlar vergisi %25 iken, KDV %18'dir.

4. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

Fildişi Sahili ev dekorasyonu pazarı 2021'de 3,2 milyar dolar iken, artan kentleşme ve modern iç mekân talebiyle 2027 yılına kadar 5 milyar dolara ulaşması öngörülmektedir. Ülkede her yıl binlerce yeni konut ve ticari alan inşa edilmektedir. Türk üreticiler, özellikle anahtar teslim projeler (otel, ofis ve lüks konut kompleksleri) için "yüksek kalite ve tasarım" odaklı çözümleriyle avantajlı konumdadır. Bölgedeki siyasi liderler ve iş insanları arasında Türk yapımı klasik ve lüks mobilyalara yönelik özel bir ilgi ve güven bulunmaktadır. Türk firmaları, uçtan uca lojistik yönetimi ve profesyonel montaj ekipleriyle (kurulum dahil teslimat) Avrupalı rakiplerine karşı maliyet ve hizmet hızı açısından rekabetçi bir konuma sahip olabilir.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

2023 verilerine göre Fildişi Sahili mobilya ithalatının yaklaşık %50'sini (38,6 milyon dolar) tek başına Çin'den gerçekleştirmektedir. Çinli firmalar, yerel ve Avrupa ürünlerini kopyalayıp yarı fiyatına satma stratejisiyle alt ve orta segmenti domine etmektedir. İtalya (10 milyon dolar) ve Fransa (7,35 milyon dolar), özellikle üst segment ve lüks mobilyada güçlü bir pazar payına ve tarihsel bağlara sahiptir. Bu nedenle Avrupa firmaları Türk firmalarının yoğun rekabet edeceği firmalardır.

Mobilya ürünleri genellikle ECOWAS Ortak Dış Tarifesi (CET) kapsamında yüksek vergilendirilen kategorilerde yer alabilir (Kategori 3: %20 gümrük vergisi). Ayrıca standart %18 KDV ve ithalatta alınan ek harçlar maliyetleri artırmaktadır.

6.Ev/Otel Mobilyası Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

Daha önce değinildiği üzere Fildişi Sahili'nde görünür ve bilinir olmak için Fildişi Sahili'nde olunması beklenmektedir. Bu nedenle firmalar showroom veya depo açmak suretiyle Fildişi Sahili'nde ürünlerini görünür kılmaları avantajlı olabilir. Diğer taraftan firmalar yerel partnerlerle çalışabilir. Yerelde güçlü

firmalara “franchise” hakkı verebilir. Hiç değilse firmayı temsil eden bir kişinin sahada olması tercih nedeni olabilir. Fildişi Sahili’nde vasıflı eleman sayısı da az olduğu için montaj hizmetlerinin ve satış sonrası bakım hizmetlerinin iyi yapılması müşteri sadakati sağlayabilir.

7.Genel Değerlendirme

Fildişi Sahili otuz milyondan fazla nüfusu, sürekli gelişen ekonomik yapısı ile Fransızca konuşan Batı Afrika’da en önemli ülkedir. Nitekim Türk firmalarıyla yapılan ticaretin toplam miktarı 2025 yılı sonunda 1 milyar 120 milyon dolara ulaşmıştır. Fildişi Sahili’nde halihazırda bulunan çok sayıda Türk firması uzun süredir buradadır. Fildişi Sahili pazarı etrafındaki ülkelerle birlikte düşünüldüğünde liman avantajı nedeniyle öne çıkmaktadır. Ülke özellikle kakao ve madenlerden sağladığı avantajlı durumu kendi lehine kullanarak yılda %6,5 büyüme sağlamaktadır. Konut ihtiyacının sürekli bir hal alması aynı zamanda ev, büro mobilyaları için de fırsatlar sunmaktadır.